



ifp

Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses e.V.

Journalistisches Training für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
in Kirche, Ordensgemeinschaften und Verbänden,
sowie für Senderbeauftragte in den Medien.

Der Kurs vermittelt Grundlagen des journalistischen Handwerkszeugs.

Er richtet sich an alle, die die (neuen) Medien in Seelsorge und Verkündigung nutzen, sowie eine publizistische Sensibilität und Kompetenz für ihren Auftrag benötigen. Gleichzeitig wächst das Verständnis für journalistisches Arbeiten.

Medien-Profis vermitteln in den insgesamt vier Studienwochen die journalistischen Grundkenntnisse. Im Kursverlauf werden auch Themen wie „Sprache der Kirche – Sprache der Medien“ sowie die Chancen und Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit angesprochen. Der „Audio-Kurs“ behandelt neben der klassischen Radioarbeit auch den Podcast. Im „Video-Kurs“ erfahren sich die TeilnehmerInnen im institutseigenen Studio selbst vor der Kamera, lernen aber auch die allgemeinen Grundlagen des Bewegtbildes und wie sie mit dem Smartphone zum Regisseur und Produzenten werden können. Den sozialen Netzwerken ist eine eigene Kurswoche gewidmet.

Die Kursleitung liegt in Händen von Sr. Stefanie Strobel, der geistlichen Direktorin des ifp. Als Referenten und Referentinnen fungieren Fachleute aus den jeweiligen Medienbereichen und weitere Expertinnen und Experten.

Die Unterbringung der Teilnehmer/innen erfolgt in den Gästezimmern des ifp oder – im Ausnahmefall – im Hotel (Vollpension im ifp).

Jedes Kurselement bietet neben den theoretischen Grundlagen praktische Übungen und Produktionsproben mit Bezug zur Verkündigung bzw. zur Vermittlung von Kirche und ihren Anliegen.

Die folgenden Inhalte sind Beispiele. Das genaue Programm erhalten Sie spätestens vier Wochen vor Kursbeginn.



ifp

Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses e.V.

Text (Seminar 1: Jahr 1)

Journalistische Grundlagen

- Nachricht/Bericht, Kommentar
- Interview und Pressemitteilung
- Pressemitteilung, Pressekonferenz
- Sprache der Theologie – Sprache der Medien

Audio (Seminar 2: Jahr 1)

Journalistische und technische Grundlagen für Audioproduktionen

- Sprechtraining / Sprechen vor Menschen – Sprechen zu Menschen
- Schreiben fürs Hören
- Einführung in die Welt des Podcasts
- Erstellung eines Teasers und Analyse

Video (Seminar 3: Jahr 2)

Journalistische Grundlagen der Arbeit mit dem Bewegtbild

- Fernseh- und Video-Journalismus / Mobile Reporting
 - Bildsprache / Bild-Dramaturgie
 - Der Körper als Botschaft
 - Kurz-Präsentationen vor der Kamera
 - Verkündigung als Glaubenszeugnis
 - Erstellung eines Storyboards
 - Schnitt, Texten, Sprachaufnahme
 - Analyse

Social-Media (Seminar 4: Jahr 2)

Journalistische Grundlagen der Social Media-Arbeit

- Zum Paradigmenwechsel in der Kommunikation
- Social-Media-Strategien entwickeln
- Erstellen von Inhalten (mit Fotos und Videos)
- Umgang mit Hate Speech, Trollen, ...

Stand: April 2024